

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Pressupost Participatiu 2022 – Castelló d'Empúries

Breu descripció del projecte

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries té en una de les seves prioritats municipals facilitar que la seva ciutadania participi i intervingui en la presa de decisions del municipi. En aquest sentit, el Departament de Participació Ciutadana juntament amb el govern municipal impulsa, per quarta vegada, una experiència de **Pressuposts Participatius**. Amb aquest projecte els ciutadans i ciutadanes poden proposar, debatre i decidir el destí de **200.000 €** de la partida d'inversions.

Nom del **municipi** Castelló d'Empúries

Nombre d'**habitants** del municipi 12.012

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

Obertura d'un procés participatiu per implicar a la ciutadania a la presa de decisions sobre una part de la partida pressupostària corresponent a inversions de l'Ajuntament.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

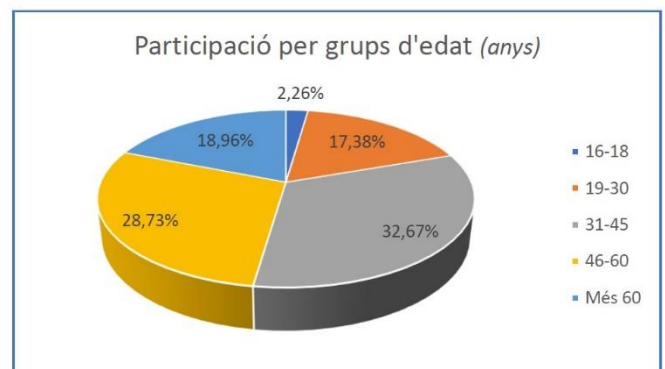
Es vol donar seguiment al Pressupost Participatiu que es realitza des de l'edició 2018, ja que es valora molt positivament la implicació de la ciutadania durant les fases en què consta tot el procés.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Han participat la ciutadania, les entitats ciutadanes, grups d'interès, tècnics municipals, personal de l'Ajuntament divers, i polítics

En la fase de votació podien votar els empadronats a partir de 16 anys i en el gràfic podeu veure la participació per franges d'edat.



Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Personal de diverses àrees de l'Ajuntament, suport extern en la realització web, disseny i dinamització, i suport tècnic intern en la coordinació, convocatòria, difusió, de totes les fases i retorn i avaluació final.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

Presentació - Definició del procés i obertura de la Fase 1.(26-03-21)

Fase 1 - Campanya informativa i període de presentació de propostes. (29-03 a 29-04)

Obertura del procés de recollida de propostes: 7 punts presencials habilitats al municipi, 2 punts als mercats i les 24h a la web www.tutriescastello.cat

Fase 2 - Filtratge i validació de les propostes (Comissió Tècnica). (maig a agost)

Reunions amb la comissió tècnica per filtrar les 492 propostes rebudes. Total 83 propostes vàlides.

Fase 3 - Debat i prioritització (Fòrum Ciutadà de prioritització). (20-09)

Dinàmica grupal on de les 83 finalistes, es seleccionen 18 propostes per la votació final.

Fase 4 - Quantificació de les 18 propostes seleccionades (Comissió Tècnica). (29-09)

Reunió tècnica per quantificar el cost de les 18 propostes a votació final.

Fase 5 - Votació de les propostes finalistes (18-10 a 07-11)

Obertura del període de votació per diverses vies: telemàtica a la web www.tutriescastello.cat, als 5 punts presencials de votació repartits pel municipi assistits si s'escau per personal de l'Ajuntament, i 2 punts als mercats del municipi.

Fase 6 - Retorn i avaluació.(novembre a desembre)

Es dona a conèixer els resultats de la votació a la ciutadania i s'obre el període d'avaluació del procés.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)



-S'han instal·lat tant a la fase de propostes com a la de votació, estands als mercats de Castelló i Empuriabrava on s'ha informat la ciutadania sobre el procés, i s'ha donat recolzament a la realització de propostes així com a la votació quan ha estat el moment.

-S'han realitzat dinàmiques

participatives durant la realització del Fòrum Ciutadà de prioritització amb ajuda de les TIC

-S'ha fet ús d'una plataforma de votació online en la fase de votació final de les propostes finalistes.



Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

| CALENDARI | març | abril | maig | juny | juliol | agost | set | oct | nov | des |
|---|------|-------|------|------|--------|-------|-----|-----|-----|-----|
| Presentació Definició del procés i obertura de la Fase 1. | 26 | | | | | | | | | |
| Fase 1 Campanya informativa i període de presentació de propostes. | 29 | 29 | | | | | | | | |
| Fase 2 Filtratge i validació de les propostes (Comissió Tècnica) | | | | | | | | | | |
| Fase 3 Debat i prioritització (Fòrum Ciutadà de prioritització) | | | | | | | 20 | | | |
| Fase 4 Quantificació de les 18 propostes seleccionades (Comissió Tècnica) | | | | | | | 29 | | | |
| Fase 5 Votació de les propostes finalistes | | | | | | | | 18 | 7 | |
| Fase 6 Retorn i avaluació. | | | | | | | | | 10 | |

▲ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

1. Ús de les tecnologies en el Fòrum Ciutadà – menti.com
2. Ús de les xxss en la difusió del procés – Facebook i Instagram Ads
3. Ús de les xxss per part de grups de ciutadans que volen fer campanya per iniciativa pròpia, de les propostes que més els interessa (vegeu ex. pàgina facebook creada <https://www.facebook.com/PumpTrackEmpuriabrava>)



Per què són innovadores?

1. per agilitzar gràcies a les tecnologies la dinamització i la presa de decisions d'una sessió participativa presencial
2. Ús de la promoció de pagament que ofereix la xarxa, per segmentar l'abast de les publicacions destinades només a ciutadans del municipi de forma més eficaç
3. Pel fet que els mateixos ciutadans i sense tutela de l'administració, han pres la iniciativa de fer campanya d'algunes propostes a les xarxes socials obrint pàgines de facebook per fer difusió de les mateixes

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

Les campanyes informatives i comunicatives i les dinàmiques s'han adreçat a tota la ciutadania, afavorint la participació a tothom, sobretot qui pugui tenir dificultats d'accés a internet, posant punts presencials al municipi amb personal de l'Ajuntament, tant en la fase de propostes com la fase de votació, també posant estants físics als mercats del municipi, tant en la fase de propostes com de votació.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- Campanya informativa de difusió del procés:
- Repartiment de fulletons informatius a bústies i equipaments municipals
- Obertura d'una web www.tutriescastello.cat
- Notes de premsa als mitjans locals: Empordà TV, Setmanari l'Empordà, Hora Nova, revista Arena, etc.
- Publicacions a la web municipal i xarxes socials
- Rètols als mupis desplecats a tot el municipi, pancartes a punts estratègics del municipi.
- Campanyes mailing. whatsApp i Facebook Ads
- Streaming amb Facebook live dels actes de presentació, i rodes de premsa realitzades.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Fase - Campanya informativa i període de presentació de propostes. (març – abril)

Fase - Debat i prioritització (Fòrum Ciutadà de prioritització) (setembre)

Fase - Votació de les propostes finalistes (octubre – novembre)

Fase - Retorn i avaluació. (novembre – desembre)

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

Durant tot el procés es fan reunions amb l'equip motor format per tècnics, regidora i alcalde

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Es crea un **qüestionari virtual** que s'ofereix a tots els ciutadans per tal que s'avaluï el següent:

- En quines fases has participat?
- Calen més espais de debat presencials?
- Quins canals has rebut o has accedit a la informació del procés?
- Avalua d'1 a 5, grau d'actualització de la informació – grau de transparència
- Pregunta oberta: quines propostes de millora creus que caldria?

 www.tutriescastello.cat



Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Roda de premsa oberta en la fase de propostes rebudes, en la fase de propostes finalistes i en la fase de resultats de la votació final i realitzat en streaming per Facebook Live

Tota la informació actualitzada durant el procés a la web www.tutriescastello.cat,

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*



a l'apartat de participació ciutadana de la web www.castello.cat i diverses notícies al blog de la web municipal i a les xarxes socials

Obertura d'un apartat a la web municipal per conèixer el grau d'execució de les propostes de les diverses edicions del Pressupost Participatiu realitzades <https://www.castello.cat/estat-dexecucio-propostes-pressupost-participatiu/>

Donar a compte al Ple Municipal del 25 de novembre del 2021 dels resultats de la votació final.

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu*

adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

Despesa total 13.846.92 €

Relació de despeses

| Núm. factura | Data Factura o Període/nòmina | Proveïdor/a - Receptor/a | CIF/NIF | Breu descripció de la despesa | Cost total Despesa | % Imputat al proj. subv. (1) | Import imputat (2) |
|--------------|-------------------------------|--------------------------|------------|--|--------------------|------------------------------|--------------------|
| 189 | 30/03/2021 | Noves ed. Altempordane | B17736448 | Insercions publicitàries Pressupost Participatiu | 605,00 € | 100 | 605,00 € |
| 203 | 02/04/2021 | Gerard Blanché Rovira | 77318154C | Lones roll up, pòsters A4 | 500,94 € | 100 | 500,94 € |
| 204 | 06/04/2021 | Gerard Blanché Rovira | 77318154C | Pancartes | 347,27 € | 100 | 347,27 € |
| BMZQD43UF2 | 27/04/2021 | Facebook Ireland Limited | IE9692928F | Campanya facebook Ads Pressupost Participatiu | 25,91 € | 100 | 25,91 € |
| 1608 | 13/05/2021 | Mirada local SL | B64309313 | Disseny i implementació pressupost participatiu | 5.505,50 € | 100 | 5.505,50 € |
| 4EV9Q4FUF2 | 27/05/2021 | Facebook Ireland Limited | IE9692928F | Campanya facebook Ads Pressupost Participatiu | 4,09 € | 100 | 4,09 € |
| RLBP76KTF2 | 27/06/2021 | Facebook Ireland Limited | IE9692928F | Campanya facebook Ads Pressupost Participatiu | 50,00 € | 100 | 50,00 € |
| 1267 | 13/07/2021 | Editorial l'Empordà | B17091711 | Insercions publicitàries Pressupost Participatiu | 499,73 € | 100 | 499,73 € |
| P6WQX7XTF2 | 27/09/2021 | Facebook Ireland Limited | IE9692928F | Campanya facebook Ads Pressupost Participatiu | 10,00 € | 100 | 10,00 € |
| 241 | 19/10/2021 | Gerard Blanché Rovira | 77318154C | Lones, roll up | 422,29 € | 100 | 422,29 € |
| 243 | 26/10/2021 | Gerard Blanché Rovira | 77318154C | pancartes | 369,05 € | 100 | 369,05 € |
| 5ZVWH9FTF2 | 27/10/2021 | Facebook Ireland Limite | IE9692928F | Campanya facebook Ads Pressupost Participatiu | 1,64 € | 100 | 1,64 € |
| 1725 | 16/11/2021 | Mirada Local SL | B64309313 | Disseny i implementació pressupost participatiu | 5.505,50 € | 100 | 5.505,50 € |
| | | | | | € | | € |
| | | | | | € | | € |
| | | | | | € | | € |
| | | | | | € | | € |
| | | | | | 13.846,92 | | 13.846,92 |